РЕПУБЛИКАСЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISËSË VERIUT
ОПШТИНА СТРУГА
KOMUNA E STRUGËS

6330 СТРУГА / 6330 STRUGË
Тел./Tel. +389 46 781 335, 781 223, 782 015,
Факс/Faks 781 434
web: struga.gov.mk,
e-mail: kryetari@struga.gov.mk, info@struga.gov.mk

Сектор: / Sektori:
Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка / Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar
Одделение: / Njësia:
Одделение за туризам / Njësia për turizëm

ОПШТИНА СТРУГА
KOMUNA E STRUGËS
Бр./Nr. 19-4777/2
Бр./Nr.
29.11 20 2024
СТРУГА / STRUGË
Општина Струга
Komuna e Strugës

Наслов на програмата **Titulli i programit**	ПРОГРАМА ЗА ОПШТА ТУРИСТИЧКА ПРОПАГАНДА И ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА УСЛОВИТЕ ЗА ПРЕСТОЈ НА ТУРИСТИТЕ ЗА 2025 ГОДИНА	PROGRAM PËR PROPAGANDË TË PËRGJITHSHME TURISTIKE DHE PËR PËRMIRËSIMIN E KUSHTEVE PËR QËNDRIM TË TURISTËVE PËR VITIN 2025
Општина **Komuna**	СТРУГА	STRUGË
Сектор / Одделение за спроведување на програмата **Sektori / Njësia për zbatim të programit**	Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка Одделение за туризам Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar Njësia për turizëm	
Вид на програма **Lloji i programit**	Хоризонтална Horizontal [X]	Вертикална Vertikal [ ]
Правна основа **Baza juridike**	Закон за такса за привремен престој (туристичка такса), член 9 Ligji për taksë për qëndrim të përkohshëm (taksa turistike), neni 9	
1. **Вовед / опис на програмата**	Програмата за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите во Општина Струга (во продолжение: Програма за туризам 2025 година)	Programi për propagandë të përgjithshme turistike dhe për përmirësimin e kushteve për qëndrim të turistëve në Komunën e Strugës (në tekstin e mëtejmë: Programi i Turizmit 2025) është

Hyrje / përshkrim i programit	претставува законска обврска која произлегува од Законот за такса за привремен престој, каде во член 9 од овој закон се наведува дека средствата кои се прибираат по основ на платената такса за престој се наменети за туристичка промоција, информативна дејност и подорување на условите за престој на домашните и странските туристи. Според ова, таксата за привремен престој која се прибира во рамките на општината се искористува за промоција и развој на туризмот на Струга како туристичка дестинација. Во рамки на буџетот на општината, ова програма се нарекува Програма Г2 – Поттикнување на развојот на туризмот.	detyrim ligjor që del nga Ligji për taksën për qëndrim të përkohshëm, ku në nenin 9 të këtij ligji thuhet se mjetet që grumbullohen në bazë të taksës së paguar për qëndrim janë të destinuara për promovim turistik, aktivitet informues dhe përmirësimin e kushteve për qëndrim të turistëve vendas dhe të huaj. Sipas kësaj, taksa për qëndrim të përkohshëm, e cila arkëtohet përbrenda komunës përdoret për promovimin dhe zhvillimin e turizmit në Strugë si destinacion turistik. Në kuadër të buxhetit të komunës, ky program quhet Programi G2 – Nxitja e zhvillimit të turizmit.
2. Процес на донесување на програмата или идентификување на точки за подобрување Procesi i miratimit të programit ose Identifikimi i pikëve për përmirësim	Програмата за туризам се изготвува во Одделението за туризам, врз основа на анализа на целокупната состојба со туризмот во државата и во општината, до моментот на изготување на програмата, како и врз основа на статистичките податоци за бројот на туристи и ноќевања, сумата на средства собрани по основ на туристичката такса, консултациите со јавните и приватните субјекти од областа на туризмот, и врз основа на општите и посебните политики за развој на туризмот. Предлог-програмата понатаму се поднесува до советниците на општината (комисијата за туризам), односно на седница за усвојување.	Programi i Turizmit hartohet te Njësia për turizëm, bazuar në analizën për situatën e përgjithshme me turizmin në vend dhe në komunë, deri në momentin e hartimit të programit, si dhe në bazë të të dhënave statistikore për numrin e turistëve dhe netëqëndrimeve, shumës së mjeteve të grumbulluara mbi bazën e taksës turistike, konsultimet me subjektet publike dhe private në fushën e turizmit dhe mbi bazën e politikave të përgjithshme dhe të veçanta për zhvillimin e turizmit. Programi i propozuar më tej u dërgohet këshilltarëve të komunës (komisioni për turizëm), gjegjësisht në seancë për miratim.
3. Цел на програма (цели и описи) Qëllimi i programit (qëllime dhe përshkrime)	Цели на Програмата за туризам за 2024 година се: - Промоција на Струга како туристичка дестинација - Субвенционирање на развојот на туризмот во Струга - Подобрување на условите за престој на туристите - Други активности	Qëllimet e Programit të Turizmit për vitin 2024 janë: - Promovimi i Strugës si destinacion turistik - Subvencionimi i zhvillimit të turizmit në Strugë - Përmirësimi i kushteve për qëndrim të turistëve - Aktivitete të tjera

4.
Мерки (тематска област)
Masa (sfera tematike)
	Мерка 1: Туристичка промоција на Струга
	
	- 1.1. Подготовка, обработка и печатење на печатени промотивни туристички материјали за Струга
	  - 1.1.1. Временска рамка: 01.10.-31.12.2025 година
	  - 1.1.2. Буџет: 600.000,00 денари
	  - 1.1.3. Носител: Одделение за туризам
	- 1.2. Учество на меѓународни, регионални и локални туристички саеми, конференции и форуми надвор од државата и во Струга
	  - 1.2.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 1.2.2. Буџет: 1.800.000,00 денари
	  - 1.2.3. Носител: Одделение за туризам
	- 1.3. Промоција и маркетинг во печатени и електронски медиуми и социјални мрежи
	  - 1.3.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 1.3.2. Буџет: 700.000,00 денари
	  - 1.3.3. Носител: Одделение за туризам
	- 1.4. Креирање и оддржување на вебстраница за туризмот во Струга
	  - 1.4.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 1.4.2. Буџет: 300.000,00 денари
	  - 1.4.3. Носител: Одделение за туризам
	- 1.5. Членување во домашни и меѓународни организации, здруженија, асоцијации, сојузи и институции од областа на туризмот и угостителството
	  - 1.5.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 1.5.2. Буџет: 300.000,00 денари
	  - 1.5.3. Носител: Одделение за туризам
		Masa 1: Promovimi turistik i Strugës
		
		- 1.1. Përgatitja, përpunimi dhe printimi i materialeve promovuese turistike për Strugën
		  - 1.1.1. Korniza kohore: 01.10.-31.12.2025
		  - 1.1.2. Buxheti: 600.000,00 denarë
		  - 1.1.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 1.2. Pjesëmarrje në panaire, konferenca dhe forume ndërkombëtare, rajonale dhe lokale jashtë shtetit dhe në Strugë
		  - 1.2.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 1.2.2. Buxheti: 1.800.000,00 денари
		  - 1.2.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 1.3. Promovimi dhe marketingu në mediat e shkruara dhe elektronike dhe në rrjete sociale
		  - 1.3.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 1.3.2. Buxheti: 700.000,00 денари
		  - 1.3.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 1.4. Krijimi dhe mirëmbajtja e ueb-faqes për turizmin në Strugë
		  - 1.4.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 1.4.2. Buxheti: 300.000,00 денари
		  - 1.4.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 1.5. Anëtarësim në organizata, shoqata, asociacione, unione dhe institucione vendore dhe ndërkombëtare nga fusha e turizmit dhe hotelerisë
		  - 1.5.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 1.5.2. Buxheti: 300.000,00 денари
		  - 1.5.3. Bartës: Njësia për turizëm

Мерки (тематска област)
Masa (sfera tematike)
	Мерка 2: Субвенционирање на развојот на туризмот во Струга
	
	- 2.1. Субвенционирање на физички лица даватели на услуги за сместување на домашни и странски туристи во Општина Струга за платената туристичка такса
	  - 2.1.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 2.1.2. Буџет: 300.000,00 денари
	  - 2.1.3. Носител: Одделение за туризам
	- 2.2. Субвенционирање на физички лица, невладини организации и здруженија кои се занимаваат со водење туристички групи на планина, заради промоција на планинскиот туризам и авантуризмот
	  - 2.2.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 2.2.2. Буџет: 300.000,00 денари
	  - 2.2.3. Носител: Одделение за туризам
	- 2.3. Субвенционирање на физички лица - занаетчии кои се занимаваат со изработка на ракотворби, а се интересни за промоција на туризмот
	  - 2.3.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 2.3.2. Буџет: 300.000,00 денари
	  - 2.3.3. Носител: Одделение за туризам
		Masa 2: Subvencionimi i zhvillimit të turizmit në Strugë
		
		- 2.1. Subvencionim i personave fizikë dhënës të shërbimeve për akomodim të turistëve vendorë dhe të huaj në territorin e Komunës së Strugës për taksën e paguar turistike
		  - 2.1.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 2.1.2. Buxheti: 300.000,00 денари
		  - 2.1.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 2.3. Subvencionimi i personave fizikë, organizatave joqeveritare dhe shoqatave që merren me udhëheqjen e grupeve turistike në mal, me qëllim promovimin e turizmit malor dhe avanturizmit
		  - 2.2.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 2.2.2. Buxheti: 300.000,00 денари
		  - 2.2.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 2.3. Subencionimi i personave fizikë – zejtarëve, të cilët merren me përpunimin e punimeve artizanale që janë interesante për promovimin e turizmit
		  - 2.3.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 2.3.2. Buxheti: 300.000,00 денари
		  - 2.3.3. Bartës: Njësia për turizëm

Мерки (тематска област)
Masa (sfera tematike)
	Мерка 3: Подобрување на условите за престој на туристите
	
	- 3.1. Поставување на знаците за категоризација на објекти од физички лица кои имаат решение за категоризација и се запишани во регистарот на категоризирани објекти во Општина Струга
	  - 3.1.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година
	  - 3.1.2. Буџет: 200.000,00 денари
	  - 3.1.3. Носител: Одделение за туризам
	- 3.2. Изработка и поставување на туристичка сигнализација на територијата на Општина Струга,
		Masa 3: Përmirësimi i kushteve për qëndrim të turistëve
		
		- 3.1. Vendosja e shenjave për kategorizim të objekteve të personave fizikë, të cilët kanë aktvendim për kategorizim dhe janë të regjistruar në regjistrin e objekteve të kategorizuara në Komunën e Strugës
		  - 3.1.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025
		  - 3.1.2. Buxheti: 200.000,00 денари
		  - 3.5.3. Bartës: Njësia për turizëm
		- 3.2. Përpunimi dhe vendosja e sinjalistikës turistike në territorin e Komunës së Strugës, me qëllim informimin e

Мерки (тематска област) **Masa (sfera tematike)**	заради информирање на туристите за позначајните туристички места, локалитети и туристички точки - 3.2.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година - 3.2.2. Буџет: 600.000,00 денари - 3.2.3. Носител: Одделение за туризам - 3.3. Уредување и означување планински патеки на територијата на Општина Струга, заради збогатување на туристичката понуда, односно за развој на алтернативен туризам - 3.3.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година - 3.3.2. Буџет: 300.000,00 денари - 3.3.3. Носител: Одделение за туризам Мерка 4: Други активности - 4.1. Средства за користење на авторски права, поставување бар-код знаци на позначајните туристички точки во градот Струга, организирање на информативни и советодавни семинари, обуки и работилници, стратегии - 4.1.1. Временска рамка: 01.01.-31.12.2025 година - 4.1.2. Буџет: 300.000,00 денари - 4.1.3. Носител: Одделение за туризам	turistëve për vendet, lokalitetet dhe pikat më të rëndësishme turistike - 3.2.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025 - 3.2.2. Buxheti: 600.000,00 денари - 3.2.3. Bartës: Njësia për turizëm - 3.3. Rregullimi dhe shenjimi i shtigjeve malore në territorin e Komunës së Strugës, me qëllim pasurimin e ofertës turistike, përkatësisht për zhvillimin e turizmit alternativ - 3.3.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025 - 3.3.2. Buxheti: 300.000,00 денари - 3.3.3. Bartës: Njësia për turizëm Masa 4: Aktivitete të tjera - 4.1. Mjete për shfrytëzim të të drejtave të autorit, vendosja e shenjave bar-kod te pikat më të rëndësishme turistike në qytetin e Strugës, organizimi i seminarëve, trajnimeve dhe punëtorive informative dhe këshilluese, strategji - 4.1.1. Korniza kohore: 01.01.-31.12.2025 - 4.1.2. Buxheti: 300.000,00 денари - 4.1.3. Bartës: Njësia për turizëm
5. **Очекувани резултати од мерките** **Rezultate të pritshme nga masat**	Со реализација на Програмата за туризам за 2025 година се очекува да се подобри имиџот на Струга како туристичка дестинација, да се зголеми учеството на туристичкиот пазар на национално и меѓународно ниво, да се изготви нов туристички производ и да се унапреди постојниот производ, особено од аспект на можностите што ги даваат алтернативните форми на туризам, да се зголеми учеството на физичките и правните субјекти во процесот на донесување одлуки, да се отвараат нови работни места и да се зголеми бројот на туристи и ноќевањата.	Me realizimin e Programit të Turizmit për vitin 2025 pritet që të përmirësohet imazhi i Strugës si destinacion turistik, të rritet pjesëmarrja në tregun turistik në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar, të përgatitet produkt i ri turistik dhe të përmirësohet produkti aktual turistik, sidomos nga aspekti i mundësive që japin format alternative të turizmit, të rritet pjesëmarrja e subjekteve private dhe juridike gjatë procesit të sjelljes së vendimeve, të hapen vende të reja të punës dhe të rritet numri i turistëve dhe bujtjeve të realizuara.

6. **Ризици** **Rreziqe**	Ризиците кои можат да произлезат за време на реализацијата на ова програма најчесто се групираат во три групи: политички, правни и економски. Политичките ризици можат да влијаат од аспект на политичката нестабилност на национално ниво, но и на меѓународно ниво од аспект на затворање на границите од другите земји (дестинации) поради различни причини. Правните ризици можат да влијаат од аспект на донесување на погрешни законски решенија, односно поради недонесување на правилни и потребни законски решенија, особено во областа на работењето на туристичките и угостителските субјекти. Економските ризици можат да влијаат од аспект на нереализацијата на финансиските обврски и права, од сите страни вклучени во овие дејности, вклучувајќи ја и општината како страна, и поради евентуални рестрикции и измени на закони од областа на економското и финансиското работење.	Rreziqet që mund të dalin gjatë zbatimit të këtij programi zakonisht grupohen në tre grupe: politike, juridike dhe ekonomike. Rreziqet politike mund të ndikojnë në drejtim të paqëndrueshmërisë politike në nivel kombëtar, por edhe në nivel ndërkombëtar në drejtim të mbylljes së kufijve nga vendet e tjera (destinacione) për arsye të ndryshme. Rreziqet juridike mund të ndikojnë në aspektin e marrjes së vendimeve të gabuara ligjore, pra për mosmiratimin e vendimeve të drejta dhe të nevojshme ligjore, veçanërisht në fushën e punës së subjekteve turistike dhe hoteliere. Rreziqet ekonomike mund të ndikojnë në mosrealizimin e detyrimeve dhe të drejtave financiare, nga të gjitha palët e përfshira në këto aktivitete, përfshirë edhe komunën si palë, si dhe për shkak të kufizimeve dhe ndryshimeve të mundshme të ligjeve në fushën e operacioneve ekonomike dhe financiare.
7. **Буџет на програмата и извори на финансирање** **Buxheti i programit dhe burimet e financimit**	Главен извор на финансирање (буџет) на ова програма е таксата за привремен престој, согласно законот, каде 80% од собраните средства од таа такса се преливаат на сметка на општината, додека 20% на сметка на буџетот на државата. Други извори на финансирање (буџети) можат да бидат средствата од ИПА фондови, односно прекугранична соработка, како и од домашни и меѓународни институции и организации.	Burimi kryesor i financimit (buxhet) për këtë program është taksa për qëndrim të përkohshëm, sipas ligjit, ku 80% e mjeteve të grumbulluara nga kjo taksë derdhen në llogari të komunës, kurse 20% në llogari të buxhetit të shtetit. Burime të tjera të financimit (buxhete) mund të jenë edhe mjetet nga fondet IPA, përkatësisht nga bashkëpunimi ndërkufitar, si dhe nga institucione dhe organizata kombëtare dhe ndërkombëtare.
8. **Следење и известување (евалуација)** **Ndjekje dhe njoftim (evaluim)**	Реализацијата на програмата ќе ја следи Одделението за туризам, за секоја активност посебно, секој месец до крајот на календарската 2025 година. Во исто време, ќе се следат и статистичките податоци за бројот на туристи и ноќевања, евентуалните измени и дополнувања на законите, како и домашните и меѓународните проекти за евентуалните повици за аплицирање во проекти. Ќе се следи и	Zbatimi i programit do të monitorohet nga Njësia e Turizmit, për çdo aktivitet veças, çdo muaj deri në fund të vitit kalendarik 2025. Njëkohësisht do të monitorohen të dhënat statistikore për numrin e turistëve dhe nëtëqëndrimeve, ndryshimet dhe plotësimet e mundshme në ligje, si dhe projektet vendase dhe ndërkombëtare për thirrjet e mundshme për aplikime. Do të monitorohet edhe pjesa financiare e zbatimit të programit, kurse mjetet financiare

	финансискиот дел од реализацијата на програмата и ќе се усогласат средствата со евентуално другите извори на финансирање. На крајот од 2025 година ќе се изготви конечен извештај за реализација на програмата.	do të përputhen me burimet e tjera eventuale të financimit. Në fund të vitit 2025 do të përgatitet një raport përfundimtar për zbatimin e programit.
9. **Преодни и завршни одредби** **Dispozita kalimtare dhe përfundimtare**	Програмата за туризам ќе почне да се применува од 01 јануари 2025 година. Programi për turizmin do të nisë të zbatohet nga data 01 janar 2025.	

Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка /
Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar

Раководител / Udhëheqës
URIM HANI / УРИМ ХАНИ

Одделение за туризам / Njësia për turizëm

Раководител / Udhëheqës
ARMEND PUSHKULE / АРМЕНД ПУШКУЛЕ

Изготвил:/Përpiloi:

Татјана Огненовска / Tatjana Ognenovska